



BRAND

GUIDELINES

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ MIMA

MỤC LỤC

Đây là Tài liệu hướng dẫn Hệ thống nhận diện thương hiệu (CI) của Công Ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ MIMA được áp dụng từ năm 2026, bao gồm các yếu tố nhận diện, hướng dẫn áp dụng cũng như quy tắc xây dựng hình ảnh nhận diện thương hiệu của Đại học Văn Lang giúp định vị thương hiệu trên thị trường, đồng thời tạo nên một hình ảnh thương hiệu khác biệt và có ý nghĩa trong tâm trí của khách hàng mục tiêu

01

NỀN TẢNG THƯƠNG HIỆU

Tâm nhìn
Sứ mệnh
Giá trị cốt lõi
Quan điểm kinh doanh

02

YẾU TỐ NHẬN DIỆN

Các yếu tố nhận diện của thương hiệu
Logo thương hiệu
Màu sắc thương hiệu
Kiểu chữ thương hiệu

03

ỨNG DỤNG NHẬN DIỆN

Hệ thống sự kiện
Hệ thống truyền thông online
Hệ thống văn phòng
Phương tiện di chuyển
Môi trường văn phòng

01

NỀN TẢNG
THƯƠNG HIỆU

02

YẾU TỐ
NHẬN DIỆN

03

ỨNG DỤNG
NHẬN DIỆN

01

NỀN TẢNG THƯƠNG HIỆU



TÂM NHÌN

Dẫn đầu chuyển đổi số – Nâng tầm thương hiệu Việt

MIMA Digi hướng đến trở thành thương hiệu Việt dẫn đầu trong lĩnh vực công nghệ số và marketing toàn diện, là biểu tượng sáng tạo trong thiết kế website và chuyển đổi số. Chúng tôi nỗ lực tạo dựng giá trị bền vững cho doanh nghiệp thông qua các giải pháp số hóa toàn diện, giúp doanh nghiệp Việt vươn tầm quốc tế.

SỨ MỆNH

Kiến tạo giải pháp số – Gia tăng giá trị bền vững

MIMA Digi không chỉ thiết kế website mà còn kiến tạo giải pháp số toàn diện, giúp doanh nghiệp vận hành, quảng bá và kinh doanh hiệu quả trong môi trường trực tuyến. Chúng tôi mang công nghệ đến gần hơn với doanh nghiệp Việt, bằng dịch vụ chuẩn SEO, marketing thông minh và hạ tầng số ổn định, hướng đến hiệu quả thực tế và giá trị lâu dài.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Chúng tôi mang đến cho bạn những dịch vụ tốt nhất để phát triển thương hiệu của bạn trên internet

01. KHÁCH HÀNG LÀ TRUNG TÂM

Thấu hiểu nhu cầu - Lắng nghe phản hồi -
Cung cấp giải pháp phù hợp và hiệu quả nhất

02. SÁNG TẠO - KHÁC BIỆT

Mỗi sản phẩm dịch vụ đều mang dấu ấn riêng
khác biệt, đột phá

03. TẬN TÂM - CHUYÊN NGHIỆP

Luôn đặt lợi ích khách hàng lên hàng đầu, làm
việc có trách nhiệm và chuyên nghiệp trong
từng chi tiết.

04. ĐỔI MỚI & CÔNG NGHỆ TIÊN PHONG

Liên tục cập nhật công nghệ, xu hướng mới -
áp dụng những công cụ hiện đại để nâng cao
trải nghiệm và hiệu quả.

05. CHẤT LƯỢNG - HIỆU QUẢ THỰC TẾ

Cam kết sản phẩm và dịch vụ đạt chuẩn cao
nhất, giúp doanh nghiệp đạt hiệu quả kinh
doanh bền vững.

06. HỖ TRỢ VÀ ĐỒNG HÀNH DÀI HẠN

Không chỉ bàn giao, mà còn hỗ trợ, bảo trì,
nâng cấp, phục vụ sau bán - xây dựng mối
quan hệ lâu dài với khách hàng.

QUAN ĐIỂM KINH DOANH

“GIẢI PHÁP MARKETING CHO DOANH NGHIỆP BẠN”

Chúng tôi tin rằng, chỉ khi khách hàng phát triển, MIMA mới thật sự lớn mạnh. Do đó, mọi hoạt động của MIMA đều hướng tới hiệu quả thực tế và giá trị lâu dài cho đối tác.



01

NỀN TẢNG
THƯƠNG HIỆU

02

YẾU TỐ
NHẬN DIỆN

03

ỨNG DỤNG
NHẬN DIỆN

02

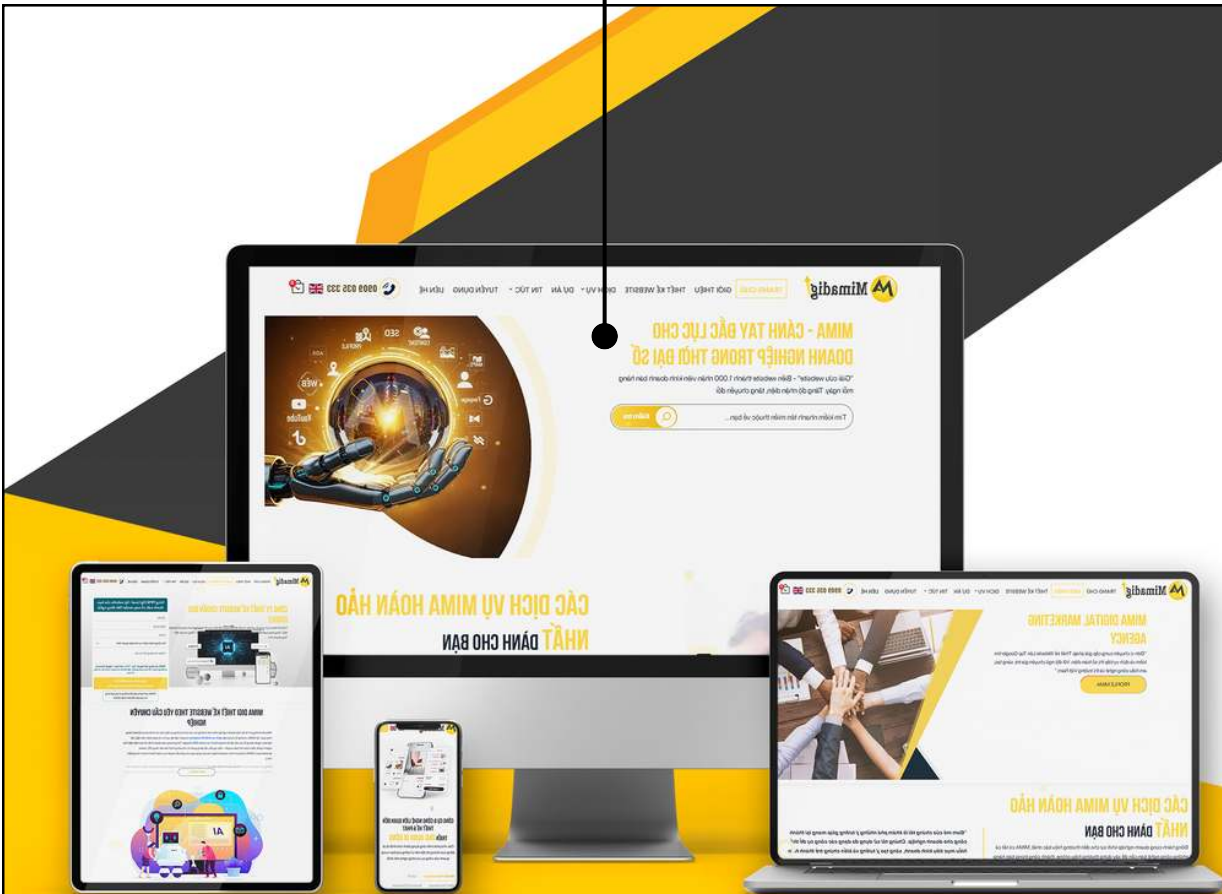
YẾU TỐ NHẬN DIỆN

CÁC YẾU TỐ NHẬN DIỆN
CỦA THƯƠNG HIỆU

Đây là trang tổng hợp về 5 yếu tố đồ hoạ định hướng cho nhận diện thương hiệu của MIMADIGI. Chúng tôi đã tạo ra các nền tảng xây dựng để thể hiện Thương hiệu của MIMADIGI trong một hệ thống hình ảnh thống nhất.

HÌNH ẢNH

LOGO





GIẢI PHÁP MARKETING
CHO DOANH NGHIỆP BẠN

 0909.035.333

 <https://mimadigi.com>

ICON

MÀU SẮC

KIỂU CHỮ

CÁC YẾU TỐ NHẬN DIỆN CỦA THƯƠNG HIỆU

LOGO



MÀU SẮC



CÂU ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

**GIẢI PHÁP MARKETING
CHO DOANH NGHIỆP BẠN**

Kiểu chữ

VNI-Book
SF PRO DISPLAY

01

NỀN TẢNG
THƯƠNG HIỆU

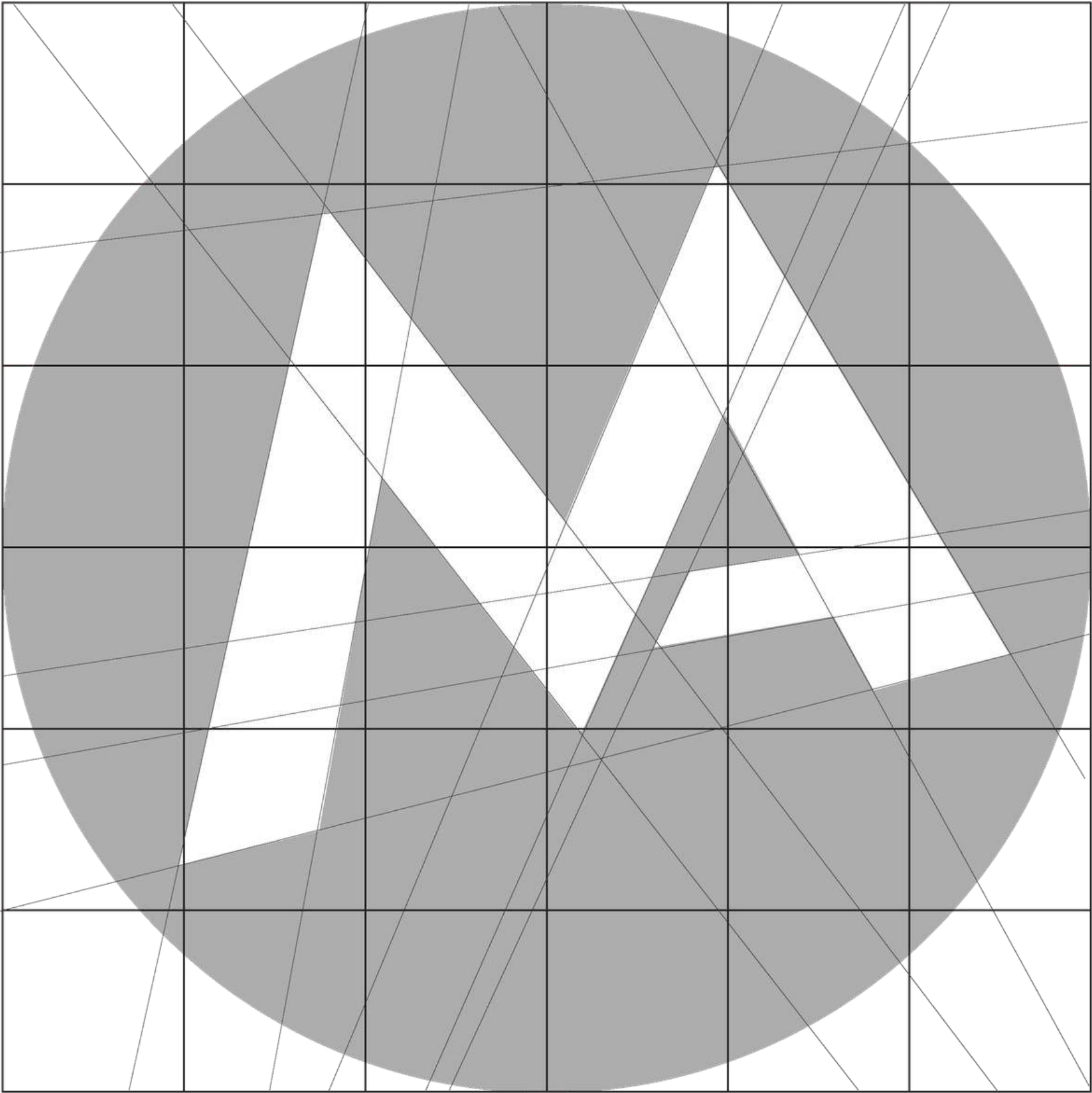
02

YẾU TỐ
NHẬN DIỆN

03

ỨNG DỤNG
NHẬN DIỆN

LOGO
CỦA THƯƠNG HIỆU



Ý NGHĨA LOGO THƯƠNG HIỆU

MIMA ra đời từ một niềm tin giản dị: khi tư duy đủ Minh Mẫn và Công Nghệ được dùng đúng cách, doanh nghiệp Việt hoàn toàn có thể tỏa sáng trên chính sân chơi của mình.

Vòng tròn trong logo là hình ảnh của thế giới số. Ở trung tâm là chữ M, đại diện cho sự minh mẫn, cho ba trụ cột Marketing - AI - Media, và cho tinh thần của một người hùng thầm lặng "batman": không ồn ào, không phô trương, nhưng luôn xuất hiện đúng lúc bằng trí tuệ, chiến lược và công nghệ. Ánh sáng trên chữ M là khoảnh khắc khai mở, khi doanh nghiệp nhìn rõ con đường cần đi. Đường lượn sóng dưới Mimadigi.com tượng trưng cho dòng chảy công nghệ bền bỉ, nâng đỡ tăng trưởng dài hạn.

"Với MIMA, chúng tôi không theo đuổi hào quang. Chúng tôi chọn đồng hành đến cùng"



CÁC PHIÊN BẢN LOGO

Logo ngang



Symbol Logo

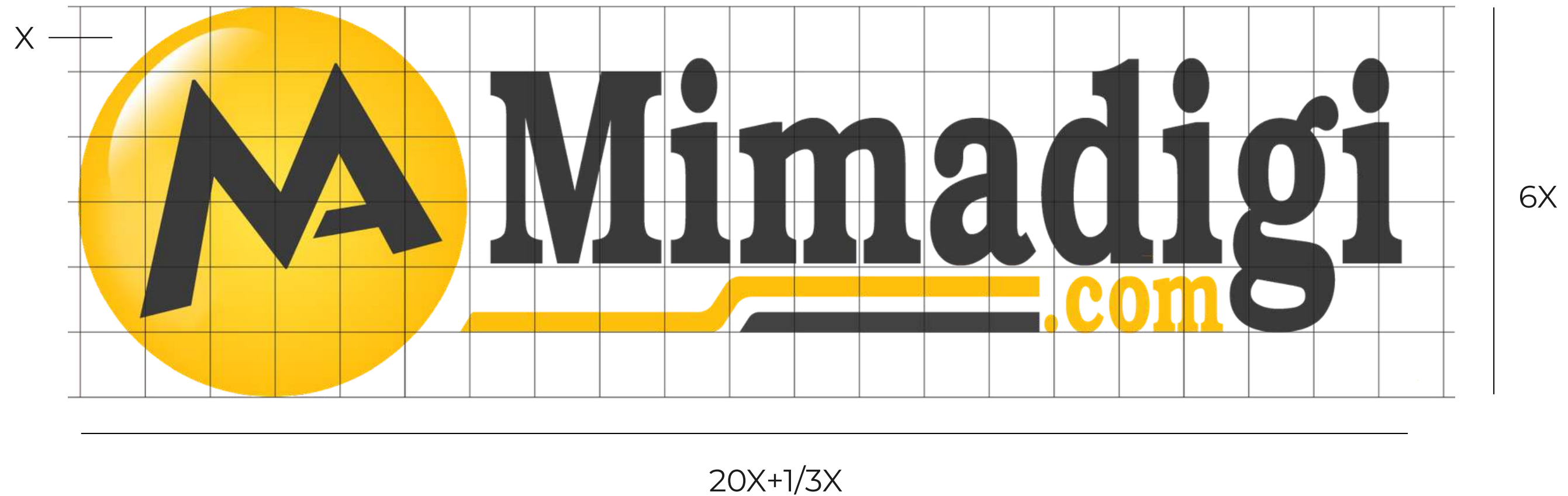
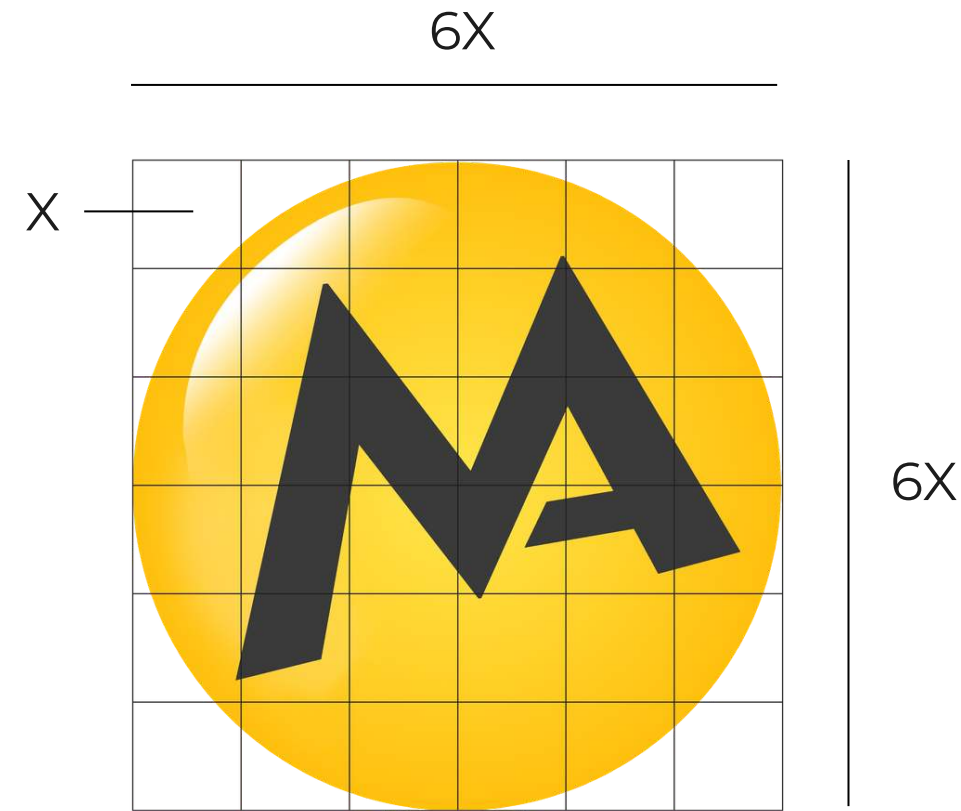


Logo dọc



TỶ LỆ LOGO CHUẨN

Không được tăng giảm tỉ lệ chuẩn hay xô dịch khoảng cách giữa phông chữ với biểu tượng của logo khỏi vị trí & tỉ lệ này



**KHOẢNG CÁCH AN TOÀN
KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU**

**KHOẢNG CÁCH AN TOÀN
CỦA LOGO**

Là khoảng cách tối thiểu giữa
Logo với các yếu tố khác nhằm
đảm bảo độ hiển thị một cách
tốt nhất.

KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

Để đảm bảo việc hiển thị tốt
nhất trên cả in ấn và màn hình,
Logo không được nhỏ hơn
những kích thước được quy
định ở bên cạnh

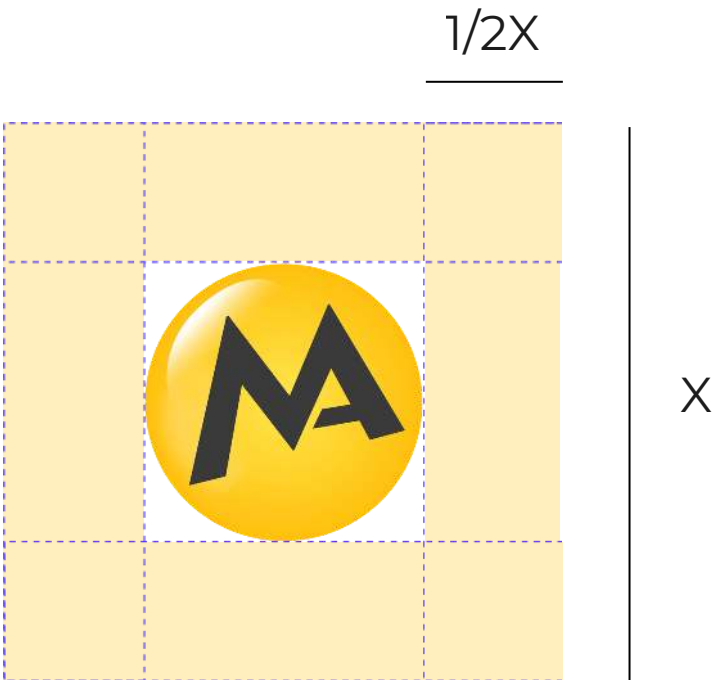
Khoảng cách an toàn



Kích thước tối thiểu



In ấn
20mm chiều ngang
Digital
150px chiều ngang



In ấn
5mm chiều ngang
Digital
32px chiều ngang

LOGO TRÊN NỀN MÀU CHÍNH

Logo Chính: Màu vàng và đen Chỉ được sử dụng logo màu vàng đen trên nền trắng

Logo bản Trắng: Sử dụng logo trắng trên nền đen và trên nền vàng

Logo cùng màu thương hiệu: Logo vàng đen trên nền sáng và nền màu đen của thương hiệu



TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG SAI

Logo tiêu chuẩn để so sánh



Không đổi tỷ lệ kích cỡ của chữ và biểu tượng



Không bao giờ kéo nghiêng hay xô đẩy logo



Không kéo giãn hoặc thu hẹp, thay đổi tỉ lệ logo



Không thay thế màu sắc của logo



Không đặt logo trên nền tương phản không rõ ràng



Không sử dụng logo đường viền



Không đặt logo trên nền tương phản không rõ ràng

Không sử dụng logo với bóng đổ



MÀU SẮC THƯƠNG HIỆU

Màu sắc thương hiệu cơ bản sử dụng làm màu nền tảng trên tất cả các điểm chạm của thương hiệu.

Hãy sử dụng thống nhất những màu sắc này để tạo ra 1 bộ nhận diện thống nhất cho thương hiệu.

#333333	#FFD04D	#FFFFFF
		#000000

KIỂU CHỮ THƯƠNG HIỆU

LOGO nhận diện thương
hiệu sử dụng bộ phông VNI
- BOOK BOLD

BRAND
TYPEFACES

VNI-Book

FULL
FAMILY

VNI-Book Normal

VNI-Book Italic

VNI-Book Bold

VNI-Book Bold-Italic

Kiểu chữ thương hiệu

Bộ nhận diện thương hiệu MIMADIGI sử dụng bộ phông SF DISPLAY PRO dùng cho website. Tùy theo các nội dung và chủ đề, bộ phông có thể được sử dụng linh hoạt từ Thín cho tới Black

BRAND
TYPEFACES

SF PRO DISPLAY

FULL
FAMILY

SF PRO DISPLAY Ultralight

SF PRO DISPLAY Ultralight Italic

SF PRO DISPLAY Thin

SF PRO DISPLAY Thin Italic

SF PRO DISPLAY Light

SF PRO DISPLAY Light Italic

SF PRO DISPLAY Regular

SF PRO DISPLAY Regular Italic

SF PRO DISPLAY Medium

SF PRO DISPLAY Medium Italic

SF PRO DISPLAY Semibold

SF PRO DISPLAY Semibold Italic

SF PRO DISPLAY Heavy

SF PRO DISPLAY Heavy Italic

SF PRO DISPLAY Black

SF PRO DISPLAY Black Italic

03

ỨNG DỤNG NHẬN DIỆN

HỆ THỐNG SỰ KIỆN



01 NỀN TẢNG THƯƠNG HIỆU

02 YẾU TỐ NHẬN DIỆN

03 ỨNG DỤNG NHẬN DIỆN

HỆ THỐNG SỰ KIỆN



HỆ THỐNG SỰ KIỆN



01 NỀN TẢNG
THƯƠNG HIỆU

02 YẾU TỐ
NHẬN DIỆN

03 ỨNG DỤNG
NHẬN DIỆN

HỆ THỐNG TRUYỀN THÔNG ONLINE



HỆ THỐNG VĂN PHÒNG



01 NỀN TẢNG THƯỜNG HIỆU

02 YẾU TỐ NHÂN DIỆN

03 ỨNG DỤNG NHÂN DIỆN

HỆ THỐNG MÔI TRƯỜNG VĂN PHÒNG



PHƯƠNG TIỆN DI CHUYỂN



01

NỀN TẢNG
THƯƠNG HIỆU

02

YẾU TỐ
NHẬN DIỆN

03

ỨNG DỤNG
NHẬN DIỆN

Sản phẩm //

• Thiết kế Website

AI Content SEO

• Hosting

• Thiết kế phần mềm

• Domain

• Thiết kế App

• Email doanh nghiệp

Dịch vụ //

• Chăm sóc Website

Content Website

• Backlink

Entity Báo chí

• Zalo OA-MiniApp

• Chạy quảng cáo

Ads Google/Facebook

• Traffic user

Website

• Thiết kế profile

• SEO tổng thể Website

SEO Web

• Google Maps

Tạo/SEO

• Tổ chức event



CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ MIMA

Địa chỉ 31/3b Phùng Thị Chuyện, Thới Tam Thôn, Hóc Môn, Thành phố Hồ Chí Minh

Hotline 0909 335 333

Email info@mimadigi.com

